

**Управление образования города Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы**

«УТВЕРЖДАЮ»

Принято на заседании
педагогического совета,
протокол № 10 от 29.08.2020 г.

Приказ № 202 от 01.09.2020 г.
Директор МБОУ «ЛСТУ № 2»
г.Пензы


« 01 » сентября 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения «Лицей современных технологий
управления №2» г.Пензы**

«О медиастудии «Контакт»

Пенза, 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение, разработанное в соответствии Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом лицея, устанавливает принципы, функции и задачи деятельности медиастудии «Контакт».

1.2. Медиастудия — добровольная организация, в состав которой могут войти дети и подростки в возрасте от 9 до 17 лет, в том числе и дети с ограниченными возможностями, а также сотрудники лицея, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.3. Медиастудия — детское творческое объединение, информационно-образовательное функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

1.4. Медиастудия направлена на развитие медиаобразования, формирования высокой информационной культуры обучающихся и создана для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства лицея;
- содействия прозрачности деятельности лицея;
- поддержки мотивированных детей;
- использования и внедрения современных технологий в образовательный процесс.

1.5. Деятельность Медиастудии организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самостоятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАСТУДИИ «КОНТАКТ»

2.1. Основной целью деятельности Медиастудии является: создание благоприятной среды, направленной на развитие высокой информационной культуры учащихся в условиях общеобразовательной школы и способствующей вовлечению в информационное поле максимального количества учащихся лицея, представителей педагогического и родительского сообществ.

2.2. Основными задачами деятельности Медиастудии являются:

2.2.1. создание условий для реализации профессиональных интересов в области медиакультуры и информационно-коммуникативных компетентностей (для учащихся, желающих в будущем получить профессии журналиста и др.);

2.2.2. интеграция в образовательный процесс современных мультимедиа ресурсов, включая их анализ и критическую оценку, самостоятельную практико-ориентированную творческую деятельность учащихся (включая учащихся с ограниченными возможностями);

2.2.3. деятельное изучение учащимися лучших примеров современных профессиональных медиа, активное внедрение новых медиа в образовательный процесс;

2.2.4. создание собственных качественных и развивающих медийных продуктов в условиях лицея;

2.2.5. привлечение к развитию современного медиaprостранства в лицее педагогов, родителей, представителей широкой общественности;

2.2.6. создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;

- 2.2.7. осуществление взаимодействия с российскими и городскими СМИ;
- 2.2.8. предоставление возможности всем членам коллектива лица получать информацию о жизни лица, событиях, волнующих школьников;
- 2.2.9. отражение текущих новостей лица;
- 2.2.10. развитие творческих способностей учащихся;
- 2.2.11. воспитание информационной культуры;
- 2.2.12. изучение общественного мнения, сбор, накопление, обработка, обобщение информационных данных.

3. СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. В состав Медиастудии входят восемь подразделений:

- редакционный отдел,
- видеостудия,
- отдел «Внешние связи»,
- студия WEB- дизайна.

3.1.1. Редакционный отдел:

- формирует определённый объём знаний по журналистике,
- осуществляет сбор материалов для роликов,
- собирает информацию, обрабатывает её и пишет сценарии,
- разрабатывает сценарии видеороликов;

3.1.2. Видеостудия:

- осуществляет видеосъемку значимых событий в лице,
- работает в направлении организационного обеспечения видеосъёмки,
- создает видеотеку лица;
- оказывает посреднические услуги по удовлетворению запросов пользователей (администрации ОУ, педагогов, родителей, учеников).

3.1.3. Отдел «Внешние связи»:

- осуществляет взаимодействие юных корреспондентов со средствами массовой информации города Пензы, Пензенской области, другими регионами Российской Федерации;
- распространяет опыт работы как медиастудии, так и пресс- центра лица.

3.1.4. Студия WEB- дизайна

- занимается поддержкой Ютуб-канала Медиастудии.

3.2. Организационная структура Медиастудии мобильна и обеспечивает осуществление деятельности во взаимосвязанных направлениях.

3.3. Созданная материально-техническая база и её функциональное наполнение используется сотрудниками и учащимися лица в образовательном процессе.

4. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- 4.1. Обучающиеся 1-11 классов лица;
- 4.2. Учащиеся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»;
- НИУ «Высшая школа экономики», г. Москва;
- Пензенская ассоциация предпринимателей и промышленников Пензенской области.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

6.1. Руководство Медиастудией и контроль за ее деятельностью осуществляет руководитель Медиастудии и руководители подразделений, которые назначаются директором лицея. Руководитель согласовывает нормативные и технологические документы, планы и отчёты о работе Медиастудии, несёт ответственность за все направления и аспекты деятельности Медиастудии.

6.2. Медиастудия составляет годовые планы и отчёты о работе, которые обсуждаются на педагогическом совете и утверждаются директором лицея. Годовой план работы Медиастудии является частью годового плана работы лицея.

6.3. График работы Медиастудии устанавливается в соответствии с расписанием работы лицея, а также Правилами внутреннего распорядка.

6.4. Администрация лицея обеспечивает повышение квалификации сотрудников Медиастудии, создает условия для их самообразования и профессионального образования.

6.5. Основные формы работы в медиастудии: экспериментальная работа, уроки и внеклассные мероприятия с применением основ кинопедагогики, мастер-классы, фестивали, создание роликов и телепередач, ведение блогов и т.д.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Администрация лицея создаёт условия, необходимые для реализации целей, задач и программ Медиастудии в соответствии с действующим Уставом и настоящим Положением.

7.2. Структура Медиастудии и его подразделений определяется и утверждается решением директора лицея. Контроль за деятельностью Медиастудии осуществляется администрацией лицея в установленном порядке.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ МЕДИАСТУДИИ «КОНТАКТ»

8.1. Права Медиастудии соответствуют правам структурного подразделения лицея, зафиксированным в Уставе образовательного учреждения.

8.2. В административно – организационном отношении Медиастудии и его руководители подчиняются руководству лицея.

8.3. Медиастудия и все её структурные подразделения подчиняются принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям администрации лицея. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский процесс Медиастудии осуществляется в соответствии с требованиями Закона РФ «Об образовании», Закона РФ «О средствах массовой информации», Закона РФ «Об интеллектуальной собственности», Устава лицея и другими нормативно-правовыми документами действующего законодательства.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

9.1. Создание и развитие медиастудии «Контакт» приведет к следующим результатам:

9.2. Развитие у учащихся компетенций грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно ее оценивать и рационально применять.

9.3. Развитие у учащихся компетенций создания современных медиапродуктов и навыков их распространения среди широкой общественности.

9.4. Развитие у учащихся информационной этики, готовности к безопасному использованию медиа-продукции для повышения уровня собственной образованности и расширения кругозора.

9.5. Социальный эффект от реализации проекта будет выражаться в следующих результатах:

9.6. Создание благоприятной социальной среды для непрерывного развития высокой информационной культуры учащихся.

9.7. Развитие инклюзивного творческого пространства в условиях лицея.

9.8. Популяризация возможностей и преимуществ информационного сообщества, формирование интереса представителей широкой общественности к продукции информационного сообщества.

9.9. Популяризация посредством реализации проекта и его освещения в СМИ детского медиатворчества; необходимость формирования высокой медиакультуры учащихся в г. Пензе и Пензенской области.

9.10. Данные результаты могут быть измерены с помощью анкетирования, голосования на сайте лицея, соцопроса в социальных сетях.

9.11. После реализации проекта планируется выход лицейской медиастудии «Контакт» на профессиональные телевизионные каналы с образовательными программами для детей и молодежи, созданными участниками медиастудии, а также проведение ежегодного Фестиваля детского кино «Взгляд».

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

10.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения.

10.2. Изменения в Положение вносятся решением педагогического совета лицея.